



Salon Le Mesnil 2013

Champagne, Frankrijk

KLIMAAT & TERROIR: De chardonnay-druiven zijn uitsluitend afkomstig uit de Cru Mesnil-Sur-Oger, in de Côte des Blancs. Hier heerst een koel klimaat en zijn de bodems rijk aan kalksteen.

VINIFICATIE: Méthode traditionnelle; tweede vergisting op fles. Salon ondergaat geen malolactische gisting, blijft 10 jaar lang op zijn gistcellen rusten en krijgt een zeer kleine dosage.

DRUIVEN: chardonnay (100%)

ALCOHOL PERCENTAGE: 12,00%

GEUR & SMAAK: Salon 2013 heeft na 10 jaar rijping een prachtige gouden kleur met aroma's van lindebloesem, jasmijn, bergamotschil, gebakken appel, geroosterde hazelnoot en gezouten boterkaramel. Vol en verfijnd met een eindeloze afdronk.

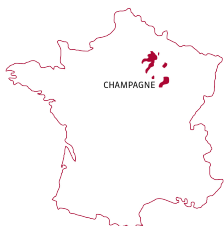
SERVEERSUGGESTIE: Serveer deze champagne bij zalm en oesters of bij specialiteiten uit de Champagne-streek: varkenspoot, zwezerik of foie gras kroketten.

WEETJE: In de jaren 20 en 30 van de vorige eeuw was dit de persoonlijke champagne van de puissant rijke Monsieur Salon. De champagne werd alleen geschonken bij hem thuis, of in de Parijse eetgelegenheden Maxim's, waar hij regelmatig kwam.



CHAMPAGNE

S
SALON
Le Mesnil



Als je het hebt over champagnehuis Salon, dan heb je het maar over één champagne: Salon. Een unieke vintage champagne die alleen gemaakt wordt in uitzonderlijk goede oogstjaren. In de hele twintigste eeuw werden slechts 37 oogsten goedgekeurd voor de productie van Salon. Champagne Salon is een ultra-verfijnde blanc de blancs gemaakt van 100% chardonnay afkomstig uit één enkele grand cru wijngaard in Le-Mesnil-sur-Oger in de Côte des Blancs. Champagne Salon werd in 1905 bedacht door één man: Eugène-Aimé Salon. Dol op champagne en betoverd door het bijzondere terroir van Le Mesnil besloot hij een champagne te creëren die geheel aan zijn eigen idealen voldeed: Champagne Salon. Pas in de jaren '20 van de twintigste eeuw besloot Eugène-Aimé zijn creatie met de rest van de wereld te delen en groeide Salon uit tot een van de meest felbegeerde topchampagnes ter wereld.